

TALENTY POSZUKIWANE

– JAK ZAPROSIĆ DO ZESPOŁU PRACOWNIKÓW, KTÓRYCH KOMPETENCJE SĄ UNIKALNE NA RYNKU PRACY?

CASE STUDY – REKRUTACJA W INTERNETOWEJ CZĘŚCI POLSKA PRESS GRUPY

JOANNA BRYNIKOWSKA, HR BUSINESS PARTNER

POLSKA PRESS JAKO PRACODAWCA IT **O NAS**

- Technologiczna część zespołu Polska Press pracuje w Gdańsku
- 100-osobowy zespół wytwarza i rozwija wszystkie internetowe produkty Polska Press
- Produkty generują ruch na poziomie 15 mln użytkowników (lipiec 2016)
- Miesięcznie notujemy 370 mln odsłon na naszych serwisach

„FENOMENALNA KOBIETA – POCISK”, CZYLI KTO JEST POSZUKIWANYM TALENTEM?

- Programista
- Lider technologiczny
- Projektant user experience i user interface
 - Ekspert SEO i SEM
 - Analityk aplikacji
- Specjaliści technologii mobilnych

**GDZIE BIJE ŹRÓDŁO,
CZYLI GDZIE JEST MÓJ KANDYDAT?**

- Przepastna sieć kontaktów
 - Dziewczyna z wizytówki
 - Co się dzieje w mieście?
 - Czas juniorów
 - Epoka szybkich randek
- Zabierz przyjaciela do pracy₄

NAUKA NOWEGO JĘZYKA

- Język korzyści to ciągle język polski 😊
 - Rozmawiamy, nie „rekrutujemy”
- Powiem Ci, kogo szukam, powiedz, czego Ty szukasz?
 - Bądźmy w kontakcie. Naprawdę!

A JEDNAK JEST TO REKRUTACJA

Cele HR to zawsze cele biznesowe.

Rekruter zarządza procesem pozyskania Talentu

- tak, że obie strony są zainteresowane co najmniej tak samo.

Zagrajmy z Talentem win-win. A potem tylko dajmy mu błyszczyć.

**POLSKA
PRESS
BIAŁYSTOK BYDGOSZCZ
GDANSK KATOWICE
KIELCĘ KOSZALIN
KRAKÓW LUBLIN ŁÓDŹ
OSTROŁĘKA OPOLE
POZNAŃ RZESZÓW
ZIELONA GÓRA
WARSZAWA WROCŁAW**

DZIĘKUJEMY